



FINANCIËLE TRENDS

ALGEMEEN

Nieuwsbrief voor beleggers

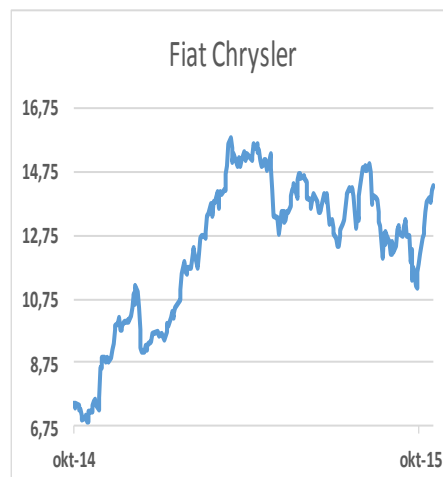
21e jaargang | Nummer 37A | 19 oktober 2015

Binnenkort zullen veel nieuwe beleggers zich aandienen. En zij zullen niet een goed verdeelde portefeuille ambiëren. Zij willen namelijk maar één aandeel, RACE.

Dat zal het tickersymbool worden voor een van de meest geliefde automerken, Ferrari. Deze week (wellicht vanavond al) kan het aandeel worden gekocht. En gezien het prijskaartje van de goedkoopste Ferrari rond de € 180.000 ligt de aankoop van een dergelijke auto buiten het bereik van velen. De indicatieve prijs van een aandeel Ferrari zal tussen de \$ 48 en \$ 52 en dus binnen het bereik van veel automobielliefhebbers.

Geen beleggingsaandeel

De aandelen worden naar de beurs gebracht door moeder Fiat-Chrysler. Van een volledige verkoop is geen sprake. Slechts 10% van de aandelen krijgt een notering. De Italiaanse automobielfabrikant houdt zelf 80% en Piero Ferrari (zoon van de oprichter) houdt zijn 10%. De reden van de beursgang is niet om de toekomstige groei te kunnen financieren. De belangrijkste reden is dat Fiat-Chrysler geld nodig heeft. De komende jaren wil het bedrijf, dat ook eigenaar is van merken als Jeep, Alfa-Romeo en Maserati, € 48 mld gaan investeren. De beursgang zelf brengt € 1 mld op. Maar via een speciaal dividend dat Ferrari volgend jaar gaat uitkeren ontvangt men nog eens € 3,2 mld. Voor beleggers is het de vraag of het zinvol is om het aandeel te kopen. Op basis van de prijs van \$ 52 zal de waarde van het bedrijf bijna € 10 mld zijn. Dat is een waardering van 14 op basis van de winst voor afschrijving en afboekingen (EBITDA). Daarmee komt Ferrari in de klasse luxe aandelen. LVMH heeft grofweg eenzelfde waardering. Daarentegen heeft BMW een waardering van 3,5. Maar Ferrari heeft natuurlijk wel een uniek businessmodel. Men wil een exclusief merk blijven. Het nieuwste vlaggenschip van het bedrijf bijvoorbeeld, de LaFerrari, heeft een prijskaartje van € 1,4 mln. Er worden er in totaal 499 van gemaakt. Het bedrijf wil in totaal niet meer dan 7.000 auto's per jaar maken. De vraag is echter veel groter. Hierdoor is het bedrijf in staat om zelf haar prijs te bepalen wat ervoor zorgt dat men een marge heeft van 14%. Ongekend hoog in de automobielsector. Maar omdat men de omzet niet wil opvoeren zal de winst stabiel blijven. Daarnaast gaat een vijfde van de opbrengsten terug in het ontwikkelen van nieuwe auto's. Hierin zit ook het budget voor het Formule 1 team. Het bedrijf zal hier zeker niet op gaan bezuinigen. Met daarbij het gegeven dat de verhandelbaarheid klein is blijft het aandeel simpelweg een 'fun' aandeel.



LaFerrari

Op het besloten gedeelte

- Stevig herstell

Meer info?

Neem contact op met uw
vermogensbeheerder.

STEENTJES
vermogensbeheer BV



Vergunninghouder AFM