



FINANCIËLE TRENDS

ALGEMEEN

Nieuwsbrief voor beleggers

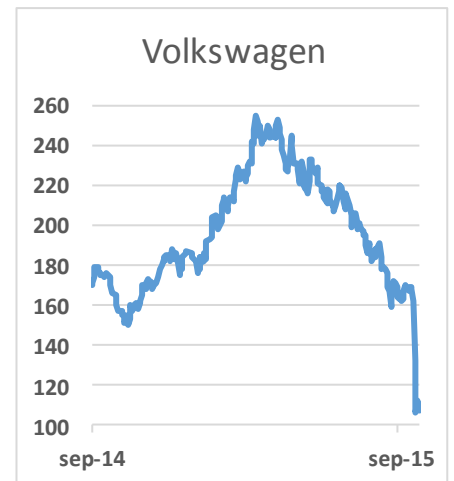
21e jaargang | Nummer 34A | 28 september 2015

Een schandaal van ongekeerde omvang. Dat is wat de algemene reactie was op de bekenmaking van Volkswagen (VW) dat het bewust met testresultaten heeft gesjoemeld.

Het bericht kan worden gezien als een “zwarte zwaan”. In de financiële wereld wordt een totaal onverwacht bericht zo genoemd. De aandelenmarkten in Europa kwamen duidelijk door dit bericht onder druk te staan. Als zoiets gebeurt bij Volkswagen, zouden de andere autobedrijven dan niet ook hetzelfde doen?

Incident

Vervolgens worden de bekende rampscenario's heel snel geschreven. Een ineensstorting van de Duitse autobedrijven zorgt voor problemen bij de toeleveranciers en dus uiteindelijk voor lagere economische groei. Of dat zo is valt nog te bezien. Vooropgesteld is het natuurlijk dramatisch. Bewust de consument verkeerde informatie geven door manipulatie van gegevens is iets dat de komende jaren rondom het bedrijf blijft hangen. Het lijkt erop dat het autobedrijf nu overal de juiste maatregelen neemt. De topman treedt af en ook andere betrokkenen zullen hun kantoor moeten leegruimen. Het bedrijf heeft nu ook al een bijzondere last genomen. Sommigen, waaronder Nederlandsche Bank president Knot, vergelijken een en ander met de ondergang van Lehman Brothers 7 jaar geleden. Dat gaf een enorme schok in de financiële wereld en zorgde voor een recessie. Echter zoals bij veel vergelijkingen gaat het maar ten dele op. Lehmann was een dominosteen die omviel en in de val meerdere meesleepte. Het hele financiële systeem kwam daardoor bijna tot stilstand en dat zorgde voor de recessie. Het probleem bij VW is schandalig maar zolang de andere autofabrikanten niet hetzelfde hebben gedaan blijft het een op zichzelf staand incident. Zowel BMW als Daimler (Mercedes) hebben duidelijk gemaakt dat dit soort bedrog niet bij hen gebeurt. De concurrentie zal daarom eerder ervan kunnen profiteren. De consument die een nieuwe auto wil zal nu wellicht eerder kiezen voor een ander merk. Het lijkt geen logica te hebben dat door dit incident de gemiddelde autokoper zal besluiten om geen nieuwe auto meer te gaan kopen. Het valt het te verwachten dat VW naast de bestaande maatregelen er ook alles aan zal doen om het concern een “groen” imago te laten krijgen. Dat zal niet van de ene dag op de andere gebeuren. De koers van het aandeel zal dan ook de komende tijd fors blijven fluctueren. Maar uiteindelijk zal het concern het overleven. En wellicht sterker terugkomen.



Op het besloten gedeelte

- Aarzeling bij de FED
- Markt maakt zich op voor kwartaalcijfers

Meer info? Neem contact op met uw vermogensbeheerder.

STEENTJES
vermogensbeheer BV



Vergunninghouder AFM