



FINANCIËLE TRENDS

ALGEMEEN

Nieuwsbrief voor beleggers

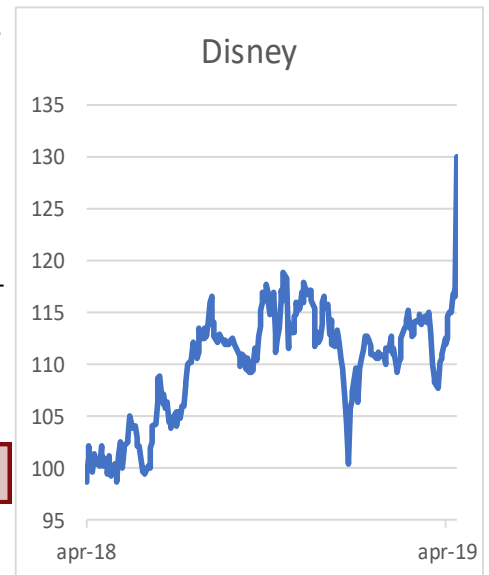
25e jaargang | Nummer 15A | 15 april 2019

Het belangrijkste nieuws was afgelopen zondagnacht rond drie uur. Vele kranten besteedden afgelopen week uitgebreid aandacht eraan. De Financial Times besteedde er zelfs een bijlage aan.

Het betrof geen stemming in het Britse Lagerhuis over Brexit of een controversiële benoeming van de Amerikaanse president Trump. Het is de start van het laatste serie van Game of Thrones (GOT). De komende weken zullen miljoenen wereldwijd de ontwikkelingen volgen wie op de ijzeren Troon komt van Westeros. Of dat het rijk ten ondergaat aan het Dodenleger.

Winter is coming

De TV serie is een fantasyreeks. Draken, magie en riddergevechten maken daar onderdeel van uit. In het begin van de serie in 2011 keken in de Verenigde Staten slechts 3 miljoen mensen. Vulgair was een van de meest gehoorde kritieken. GOT is geproduceerd door HBO, een TV zender waarbij men tegen betaling van een maandabonnement kan kijken. Trekt een serie meer kijkers dan ziet men dat meteen terug in de inkomsten. In het afgelopen zevende seizoen keken gemiddeld 25,7 miljoen Amerikanen naar een serie die nu door de critici briljant wordt genoemd. Grootste compliment is dat je de serie moet volgen als een boek. Je kan geen scene (pagina) missen om de draad van het verhaal niet kwijt te raken. De wijze waarop de serie wordt gedistribueerd maakt het voor de kijker ook mogelijk om stukken terug te zien om het verhaal te blijven volgen. Een andere reden voor de populariteit is dat de hoofdpersonen overlijden. Meestal is de strekking van een film of TV serie dat de "goede" na een verbeterd strijd het uiteindelijk wint van de "kwade". Niet dus bij GOT. Volgens sommigen is het alsof het vloerkleed onder je vandaan wordt getrokken. Dat in tegenstelling tot het gemiddelde Disney verhaal. Zeker in kinderfilms is er altijd een slecht en dramatisch begin maar komt uiteindelijk het goede boven. Afgelopen week lanceerde Disney ook haar betaalzender Disney+. Met de enorme bibliotheek aan films en TV series gaan velen uit van een succes. De koers van het entertainmentconcern steeg vrijdag met meer dan 11% waarmee het op de hoogste koers aller tijden kwam. Het is duidelijk dat beleggers vertrouwen hebben in het model. Belangrijkste reden is dat de abonnementskosten de helft zijn van concurrent Netflix. En omdat er maar voor iedereen 24 uur in een dag zijn is de verwachting dat veel kijkers overstappen. Ook Amazon en Apple zijn bezig met TV zenders. Er worden enorme bedragen ter beschikking gesteld om het een succes te maken. De strijd in GOT is straks wellicht gestreden, de strijd om de kijker nog lang niet.



Op het besloten gedeelte

- Brexit is geen probleem meer
- Kwartaalcijfers gaan verrassen

Analyses ontvangen?

Neem contact op met

STEENTJES
vermogensbeheer BV



Vergunninghouder AFM